

『2020 아리랑TV의 프로그램(한류 콘텐츠)을 통한 중소기업 해외 마케팅 지원사업』 참여기업 모집 공고

국제방송교류재단은 중소벤처기업부 및 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 『2020년 대·중소기업 동반진출 지원사업』을 통해 중소기업의 해외 홍보 마케팅 및 판로개척을 지원하고자 합니다. 이를 위해 다음과 같이 공고 하오니, 중소기업의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2020. 8. 20.

(재)국제방송교류재단 사장

1 지원 개요

지원목적

- 아리랑TV의 글로벌 네트워크와 인프라의 특성을 살려 우수한 제품과 브랜드 가치를 소유한 중소기업의 해외마케팅 지원
- 해외 바이어와 소통 문화 확산 기여 및 해외 진출 판로 확대

지원규모 : 39개사

주관기업 : (재) 국제방송교류재단

모집기준

- 한류로 인한 긍정적 이미지를 가지고 있는 동남아 유망 품목 우선
 - 1순위: 해외시장 적합성 및 한국의 K-Beauty 제품
 - 2순위: 시장 경쟁력이 있는 생활용품 및 실용 가능한 가전제품

2 지원대상 및 지원 내용

□ 지원대상

- 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업 기본법』 제2조 및 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』 제2조에 따른 중소·초기 중견기업*

* 중견기업 진입 3년이내, 매출액 3천억 미만

신청 제외 대상

- 휴·폐업 기업
- 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 대기업군), 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세를 체납중인 자/기업
- 동반진출 지원사업 연간 2회 이상 참여기업

□ 지원내용

- 한류콘텐츠 제작 + 온·오프라인 홍보+ IR 용 동영상 제공

단계	주요 지원내용	제작내용
한류콘텐츠 제작	[방송프로그램 제작] 중소기업 및 상품을 한류와 결합한 홍보영상 콘텐츠 제작	신인 및 유망 한류 연예인을 활용하여 중소기업 및 제품 시연 및 소개
온·오프라인 홍보	[TV 방영 및 뉴미디어 홍보] 해외 글로벌 네트워크, 인프라를 통한 온·오프라인 홍보(방송/온라인)	실시간 방송 연동 플랫폼 활용, 아리랑TV 공식 SNS 채널(페이스북, 트위터, 유튜브 등)을 활용한 확산
IR 용 동영상 제공*	[모바일 동영상 탑재 카달로그 제작] 해외전시회 및 상담회 개최 시 활용 가능한 동영상 제공, 모바일용 동영상 탑재 카달로그 제작	기업의 영상 및 사진, 홈페이지, QR 코드 포함

* 한류콘텐츠를 활용하여 3분 요약 콘텐츠로 재가공 후 IR용 동영상으로 제공, 해당 동영상을 삽입한 모바일 카달로그 제작

3 평가 및 선정

□ 선정방안

- B2C 소비재 제품군을 민간중심의 “방송 전문가”를 통해 엄선
- 서면 평가: 본사 및 생산시설 한국 소재 기업, 제조비용 60% 이상 (R&D, 고용 등) 한국 발생, 핵심 가공공정 한국에서 진행 등
- * 사업신청서 및 콘텐츠 제작 적합 여부 등 바탕으로 참여기업을 선정하여 별도 안내

4 추진 절차 및 일정

□ 추진 일정

	단 계	세부 사항	일 정
단계별 추진일정	1단계 (모집·선정)	◦ 참여 희망업체 신청서류 접수	'20. 08. 20 ~ 09. 04
	2단계 (방송 제작)	◦ 방송프로그램 제작 기간	'20. 09 ~ 11
	3단계 (방송 방영)	◦ 방송프로그램 방영기간	'20. 09 ~ 12
	4단계 (카다록 제작)	◦ 모바일 동영상 카다록 제작	'20. 09 ~ 12
	5단계 (결과 보고)	◦ 온라인 수출지원시스템 업로드	'20. 11 ~ 12

* (참고) 상황에 따라 일정 변동 가능

5 신청 안내

□ 신청기간 : 2020. 8. 20.(목) ~ 9. 04.(금), 18:00까지

* 마감기한 엄수, 신청기간 외 신청은 접수 불가

□ 신청방법 : 동반진출온라인포털(www.globalwinwin.or.kr)을 통해 신청·접수

* 세부내용 붙임 1. 참조

신청·접수 방법

①동반진출사업 홈페이지 접속 → ②회원가입 → ③사업공고 및 과제신청
「대·중소기업 동반진출 지원사업」 → ④사업신청

□ 제출서류

연번	구분	비고
1	수출실적증명원	시스템에 직접 첨부
2	가점 관련 증빙서류*	
3	회사 및 상품 소개자료(국문·영문)	
4	사업자 등록 증명	공인문서를 자동으로 끌어오는 '원클릭' 이용 (붙임 1. 참조)
5	표준재무제표증명 최근 3개년	
6	부가가치세과세표준증명 최근 3개년	
7	납세증명	
8	지방세 납세증명	
9	4대보험	

* 가점서류: R&D 매출성과 우수기업, R&D 집약기업, 일자리안정기금지원기업, 명문장수기업, 사회적경제기업, 지역혁신성장기업

□ 문의처

구분	기관명	연락처
주관기업	국제방송교류재단 미디어협력센터	02-3475-5071 uhlee@arirang.com jyhan@arirang.com
관리기관	대·중소기업·농어업협력재단	02-368-8755

붙임 1. 동반진출시스템을 통한 신청 방법

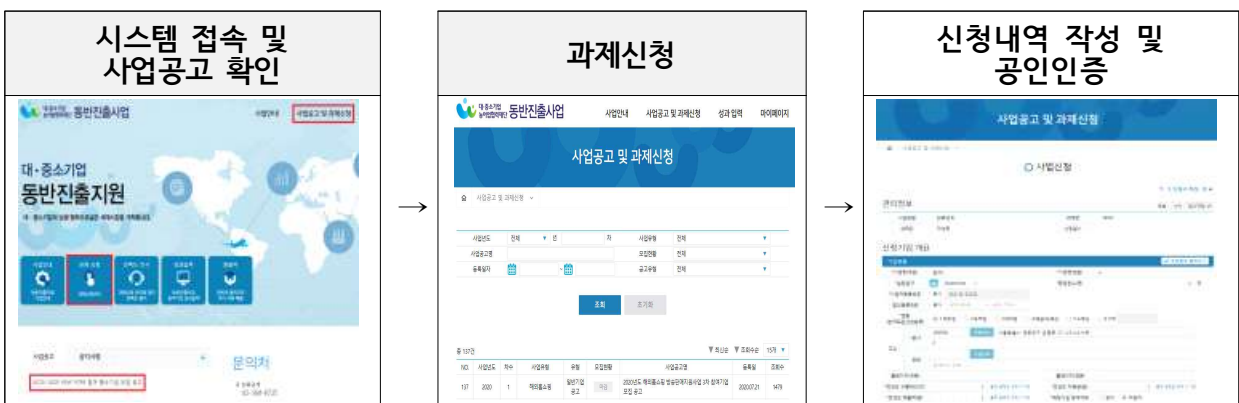
붙임 2. 참여기업 평가 항목

[붙임1]

□ 동반진출시스템을 통한 신청 방법

1) 신청서 제출하기

- 신청경로 : '동반진출시스템'(www.globalwinwin.or.kr) 접속 → 사업공고 및 과제신청 '아리랑TV의 프로그램(한류콘텐츠)을 통한 중소기업 해외마케팅 지원사업' → 내역 작성 및 공인인증
- 신청확인 : 마이페이지 → 신청현황 → 심사결과 '신청완료' 확인



2) 사업자등록증 등 행정서류 자동 끌어오기(원클릭)

- 접속경로 : 동반진출시스템 내 '원클릭'(바로가기) 접속* → 공인인증 등록 → 추가 서류(사업자등록증 등) 발급 및 제출
- * 과제 신청 시 알림팝업 '추가서류제출 바로가기'가 뜨기도 함
- 제출확인 : 메인화면 내 '원클릭'(바로가기) 접속 → 제출내역조회 → 총 6종류 서류 제출 완료여부 확인



[붙임2]

참여기업 평가 항목

항목 및 배점	평가지표	배점기준	점수
제품 생산 책임성 (10)	<ul style="list-style-type: none"> - 본사 및 생산시설 한국 소재 - 제조비용 60% 이상(R&D, 고용 등) 한국 발생 - 핵심 가공공정 한국 진행 	0~10점까지 차등적용	
해외판매 준비도 및 수출실적 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 해외영업부서 및 외국어 구사 직원 보유 - 외국어 홈페이지·상품 소개자료 구비 - 정책사업, 수출지원사업 참여 경험 - 직전년도 전체 수출액 	0~20점까지 차등적용	
방송적합성 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 방송 콘텐츠 및 편성 적합성 - 신인 및 유망 한류 연예인 매칭 가능성 - 해외 매체 및 SNS 홍보 연계성 	0~20점까지 차등적용	
예상성과 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 온·오프라인 판매 예상 실적 - 홍보·마케팅 등 예상 시너지 효과 	0~20점까지 차등적용	
제품 시장성 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 가격 경쟁력 - 해외 시장 내 제품 경쟁력 	0~20점까지 차등적용	
제품 차별성 (10)	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 유통 제품과의 차별성 - 해당 제품만의 경쟁력(강점) - 복제 제품 방지를 위한 기술 및 노하우 보유 여부 	0~10점까지 차등적용	
가점	<ul style="list-style-type: none"> - R&D 투자기업(제무제표상 R&D 집약도 3%이상) - R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상) - 명문장수기업 - 사회적 경제기업 - 일자리 안정자금 지원기업 	가점 5점 가점 5점 가점 5점 가점 5점 가점 5점	
합계			점